

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## Singapore Food Holdings Limited

### 新加坡美食控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8496)

### 變更所得款項用途

茲提述新加坡美食控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)日期為2020年4月29日有關股份發售所得款項淨額(「所得款項淨額」)的建議用途的招股章程(「招股章程」)、本集團於2021年2月11日刊發有關自上市日期起至2020年12月31日止動用所得款項淨額的截至2020年12月31日止六個月的中期報告(「2020年中報」)以及日期為2021年5月28日有關近期爆發新型冠狀病毒疫情(「疫情」)的最新業務情況的公告(「公告」)。除另有界定者外，本公告所用詞彙應與招股章程、2020年中報及公告所界定者具有相同涵義。

### 所得款項用途

所得款項淨額(經扣除包銷佣金及本公司就股份發售應付的開支)約為2.7百萬新加坡元(相當於15.2百萬港元)。誠如招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露，本集團原擬將所得款項淨額用作以下用途(根據最終發售價及實際收取的所得款項淨額按比例調整)：

- (i) 約2.0百萬新加坡元，佔所得款項淨額約75.2%，擬用於開設以「Proofer」、「Yuba Hut」及「Laura」為品牌的手工烘焙坊及休閒快餐廳；
- (ii) 約0.3百萬新加坡元，佔所得款項淨額約9.3%，擬用於擴充本集團的人手；

(iii) 約0.2百萬新加坡元，佔所得款項淨額約9.0%，擬用於升級本集團現有中央廚房及建立一間新蛋糕房；

(iv) 約0.1百萬新加坡元，佔所得款項淨額約1.7%，擬用於購買一輛貨車；及

(v) 約0.1百萬新加坡元，佔所得款項淨額約4.8%，擬用作一般營運資金。

自上市日期起至本公告日期，本集團已動用所得款項淨額約1.5百萬新加坡元(相當於約8.5百萬港元)以(i)開設新手工烘焙坊及休閒快餐廳及(ii)作其一般營運資金用途，均與上述用途相符。

於本公告日期，約1.2百萬新加坡元(相當於約6.7百萬港元)的所得款項淨額仍未動用，佔所得款項淨額約44.4% (「未動用所得款項淨額」)。

### 變更所得款項淨額用途

由於本公告「變更所得款項用途的原因及裨益」一段所載的原因，董事會已議決對所得款項淨額用途作出以下變更：

- 原分配於開設以「*Proofer*」、「*Yuba Hut*」及「*Laura*」為品牌的新手工烘焙坊及休閒快餐廳的未動用所得款項淨額約0.6百萬新加坡元(相當於約3.4百萬港元)將用於開設以「*Nana*」為品牌的新餐廳；及
- 原分配於升級現有中央廚房及建立一間新蛋糕房以及購買一輛貨車的未動用所得款項淨額約0.3百萬新加坡元(相當於約1.6百萬港元)將用於開設以「*Nana*」為品牌的新餐廳、加強本集團的營銷力度及增加其一般營運資金。

截至本公告日期所得款項淨額的動用情況及重新分配後未動用所得款項淨額的建議用途載列如下：

	招股章程所披露之所得款項淨額計劃用途 百萬新加坡元 (概約)	截至本公告日期已動用所得款項淨額 百萬新加坡元 (概約)	截至本公告日期未動用所得款項淨額 百萬新加坡元 (概約)	對未動用所得款項淨額的建議重新分配 百萬新加坡元 (概約)	未動用所得款項淨額的建議用途 百萬新加坡元 (概約)
(i) 開設新手工烘焙坊及休閒快餐廳	2.0	1.4	0.6	+0.1	0.7
(ii) 擴充人手	0.3	0.0	0.3	—	0.3
(iii) 升級現有中央廚房及建立一間新蛋糕房	0.2	0.0	0.2	(0.2)	0.0
(iv) 購買一輛貨車	0.1	0.0	0.1	(0.1)	0.0
(v) 加強營銷力度	—	—	—	+0.1	0.1
(vi) 一般營運資金	0.1	0.1	0.0	+0.1	0.1
總計	<u>2.7</u>	<u>1.5</u>	<u>1.2</u>	<u>—</u>	<u>1.2</u>

附註：此表格所列總數與各數值總和之間的任何差額乃因約整所致。

除上述變更外，所得款項淨額用途概無其他變更。

### 變更所得款項用途的原因及裨益

新加坡政府針對疫情實施的收緊措施已於公告內詳細闡釋。經監控及評估疫情帶來的當前影響及本集團的業務需求並考慮以下因素後，董事會已議決變更未動用所得款項淨額的用途：

#### (a) 分散本集團餐廳組合及店舖選址的必要性提升

疫情及新加坡政府實施的收緊措施導致本集團烘焙坊及餐廳的顧客到店數量減少。因此，誠如2020年中報所披露，本集團錄得烘焙坊、日式及西式休閒快餐廳的收入由截至2019年12月31日止六個月約9.1百萬新加

坡元(相當於約52.3百萬港元)減少約20.9%至2020年同期約7.2百萬新加坡元(相當於約40.9百萬港元)。

經審慎考慮後，董事會決定將原分配於開設以「*Proofer*」、「*Yuba Hut*」及「*Laura*」為品牌的新手工烘焙坊及休閒快餐廳的未動用所得款項淨額重新分配於開設以「*Nana*」為品牌及主要向顧客提供小食的新餐廳。根據執行董事的經驗，市場對小食的需求大致穩定及受經濟環境變動的影響較小。董事會認為該策略將分散本集團餐廳組合、擴闊盈利基礎及減低業務風險。

此外，傳統而言，本集團的店舖及餐廳一直主要集中於人流量大的零售區域及便利位置，如商場及地鐵站。鑒於市區及中心商業區的客流量減少，以「*Nana*」為品牌的新餐廳將位於住宅區，原因為該等地區的客流量可能受居家辦公政策的影響較小且租賃物業的租金一般較低。

#### **(b) 一般營運資金需求增加**

董事會已考慮多項因素，包括(i)疫情對本集團業務及財務業績的不利影響；(ii)鑒於全球各地的情況，未能確定疫情何時得到遏制及疫情會否再次發生；及(iii)未能確定新加坡政府會否繼續向餐飲業提供補貼及支持措施。鑒於上文所述，董事會認為，維持額外營運資金及加強本集團之流動資金管理以滿足其當前營運需求，在財務上屬審慎之做法。因此，本集團將從未動用所得款項淨額中重新分配約0.1百萬新加坡元，以增加其一般營運資金。

#### **(c) 加強營銷力度**

為提升烘焙坊及餐廳的銷售，董事會認為分配更多資源以加強本集團的營銷力度乃屬有利之舉。尤其是，董事會擬重新分配部分未動用所得款項淨額以推行「*Proofer*」烘焙坊的會員計劃，旨在向顧客提供獎勵以增加彼等之購買量。此外，董事會計劃透過各種社交媒體平台及其他營銷渠

道宣傳烘焙坊及餐廳品牌，藉以建立品牌知名度、吸引新顧客、擴大本集團市場份額及支持新餐廳開設。

#### **(d) 減少專注於烘焙產品的銷售**

如上文所述，本集團現時計劃重新分配部分未動用所得款項淨額於開設以「Nana」為品牌及主要向顧客提供小食的新餐廳。根據新開店策略，新餐廳及店舖相比原拓展計劃預期將減少專注於烘焙產品的銷售。因此，董事認為本集團並無迫切必要分配額外資源擴充其烘焙產品的生產及運送能力。因此，董事認為推遲有關：(i)升級現有中央廚房及建立一間新蛋糕房，及(ii)購買一輛貨車的計劃乃符合本集團的利益。

#### **董事會意見**

董事會認為，所得款項淨額用途的變更屬公平合理，使本集團能夠更有效及更靈活地滿足其財務需求。董事會認為，儘管所得款項淨額用途已作上述變更，本集團的業務發展方向仍與招股章程所披露的方向一致。上述股份發售所得款項淨額的用途變更符合本集團及股東的整體利益，且不會對本集團的現有業務及營運造成任何重大不利影響。

董事將繼續評估所得款項淨額用途的計劃，且可能在必要時修訂或修改該等計劃，以應對不斷變化的市場狀況並致力為本集團帶來更佳業務表現。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

如有關事項有任何實質進展或GEM上市規則另有規定，本公司將另行刊發公告。

承董事會命  
新加坡美食控股有限公司  
主席兼執行董事  
**Goh Leong Heng Aris**

新加坡，2021年6月23日

於本公告日期，執行董事為Goh Leong Heng Aris先生、Anita Chia Hee Mei (Xie Ximei)女士；及獨立非執行董事為林文杰先生、郭建江先生、黃華先生及關匡建先生。

本公告乃遵照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料。各董事就本公告共同及個別承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，並無誤導或欺詐成份；且本公告並無遺漏任何其他事項，致使當中任何陳述或本公告產生誤導。

本公告由發表日期起可於GEM之網站<http://www.hkgem.com>「最新公司公告」一頁(最少保存七日)及本公司之網站[www.proofer.com.sg](http://www.proofer.com.sg)內查閱。